



CONCEVOIR UN PODCAST PÉDAGOGIQUE

5 conseils pour bien se lancer



« AUJOURD'HUI ON
MONTE LE SON »

LE SAVIEZ-VOUS ?

Aujourd'hui en France près de 200 millions de podcasts sont écoutés chaque mois.*

La durée moyenne par personne d'un contenu audio est de plus de 2H par jour !*

Et la formation n'est pas en reste ...



**«EN FRANÇAIS ON APPELLE
CELA UN BALADO»**

POUR QUEL **USAGE** ?

Les podcasts peuvent enrichir vos dispositifs pédagogiques de plusieurs façons

Micro-apprentissages (pour réviser des notions clés)

Interviews d'experts et témoignages d'apprenants (pour motiver et inspirer)

Épisodes thématiques (pour inspirer de nouvelles pratiques et valoriser son expertise)

QUELS **AVANTAGES** ?

Le podcast est un format en vogue qui présente des avantages certains en formation car il est :

Facilement **accessible** en favorisant l'apprentissage nomade.

Flexible : on écoute à son rythme, n'importe où.

Engageant : il capte l'attention et crée une relation plus humaine avec l'auditeur.

ATTENTION QUAND MÊME

Voici cependant quelques inconvénients dont il faut avoir conscience :

Le manque de **visuel**

Le manque d'**interactivité**

Son côté **chronophage** (surtout si vous vous occupez du montage)



VOICI 5 **CONSEILS**
POUR BIEN
LANCER SON
PODCAST



«C'EST PARTIIIIIIII !»

1



DÉFINIR UN OBJECTIF CLAIR



OBJECTIF

Un podcast est un joli projet mais avant de vous lancer demandez-VOUS

« POURQUOI » ?

Que souhaitez vous transmettre, à qui voulez-vous vous adresser, pour quelle finalité...

Un objectif clair guide la structure du contenu et sa cohérence et maintient l'intérêt des auditeurs.

2

LA MINUTE
PÉDAGO !
néaselini

PRÉPARER VOS ÉPISODES



LES ÉPISODES

En monologue ou interview il faut que votre discours soit clair et fluide.

Les auditeurs n'ont aucun repère visuel et n'ont que votre fil conducteur pour bien comprendre où vous voulez les emmener.

Planifiez le déroulé de chaque épisode (introduction, contenu principal, conclusion) pour permettre à vos apprenants de suivre plus facilement les idées clés.

3



ADAPTEZ VOTRE **LANGAGE**



LE LANGAGE

Parlez de façon naturelle et compréhensible... et surtout pas trop vite.

Entrenez-vous... et écoutez-vous (très bon pour s'améliorer)

Utilisez des mots simples et si vous utilisez du jargon n'hésitez pas à donner une définition.

Adoptez un ton chaleureux pour rendre votre podcast engageant et inciter à ce qu'on vous écoute... jusqu'au bout !

4

LA MINUTE
PÉDAGO !
néaselini

INVESTISSEZ DANS UN BON MICRO



LE MATÉRIEL

La qualité audio est cruciale.

Un son clair et sans bruit parasite augmente l'attention, facilite l'écoute et l'accessibilité du contenu.

Surtout cela vous fait gagner du temps sur le montage !

Vous pouvez acheter du bon matériel à des prix accessibles via la seconde main.

5

LA MINUTE
PÉDAGO!
néaselin

SOYEZ REGULIER
SUR LA **DIFFUSION**



LA RÉGULARITÉ

Si votre podcast est utilisé à des fins de communication, planifiez vos épisodes à intervalles réguliers (hebdomadaires, mensuels) au regard de votre disponibilité.

Attention à ne pas trop produire au début et puis au fil du temps laisser tomber par lassitude.

Faites moins mais régulièrement pour créer une habitude auprès de votre audience, et un engagement sur le long terme.



by **Néa Selini** 

ET VOUS...

« QUELS SONT VOS
TIPS POUR UN
BON PODCAST ? »



« **DITES-NOUS TOUT
EN COMMENTAIRE !** »



NOUVEAU !

RETROUVEZ **CET ÉPISODE**
ET PLUS ENCORE
SUR LE **SITE NEA SELINI**



www.neaselini.com





by **Néa Selini** 

Je suis **Cécile** Golfier-Salles.

Toutes les **semaines** découvrez,
perfectionnez et challengez vos
pratiques pédagogiques !



"À BIENTÔT !"